

La peatonalización de Ricardo Soriano

TERTULIAS SOBRE TEMAS DE CIUDAD

TERTULIAS SOBRE TEMAS DE CIUDAD

CONCEPTO DE PEATONALIZACIÓN

- ✘ La peatonalización se muestra como un proceso de intervención eminentemente **urbanístico**, mediante el cual los espacios habitualmente ocupados por el tránsito de vehículos son habilitados para el acceso preferente de peatones. Es un **ámbito de actuación abierto**, en el que caben diferentes iniciativas y políticas de peatonalización, desde la prohibición total de tránsito rodado a motor, su limitación parcial, hasta la constitución de “**espacios-compartidos**”, que permitan un uso simultáneo de peatones y vehículos.

UN POCO DE HISTORIA

Aunque nos suene un poco extraño, en Estados Unidos nos encontramos una de las más antiguas intervenciones urbanas. Se trata de la **Isla de Mackinac**, dentro del lago Hurón, en el estado de Michigan donde en **1896** se prohibió el paso de “carruajes sin caballos”, tan sólo se permitía el paso de vehículos de emergencia.

En esta isla turística, actualmente no se permiten coches, el transporte es principalmente por medio de caballos y bicicletas. La isla es un destino turístico muy popular debido a la **preservación de sitios históricos** y la falta de coches.



UN POCO DE HISTORIA

- ✘ Fuera de este caso tan particular es en **los años 20** del siglo pasado cuando en algunas ciudades de los **Estados Unidos** se comienzan a constituir las primeras áreas peatonalizadas, política que tenía su origen en el conflicto suscitado por la presencia cada vez mayor de vehículos motorizados en el espacio urbano, con la consiguiente expulsión de los peatones.
- ✘ Esta forma de intervención urbanística, cerrando espacios centrales hasta entonces abiertos al tránsito de vehículos a motor, fue rápidamente imitada por algunas ciudades europeas, como las pioneras **Essen y Colonia** en Alemania o **Copenhague** en Dinamarca, ciudad en la que se peatonalizó casi la totalidad de su centro histórico. **Oaxaca** en México y **Bogotá** en Colombia son otros ejemplos significativos.



UN POCO DE HISTORIA

- ✘ **Inglaterra:** La peatonalización de las calles comerciales del centro de Gran Bretaña se inició ya en 1923. Entre los años 1930 y 1960 hubo las llamadas "calles de juego" en algunas ciudades, por lo que las calles fueron cerradas al tráfico por períodos específicos durante un día o en ciertos días estas calles se podían utilizar como zona de juegos para los niños. Sin embargo, eran en realidad muy pocas las ciudades con esquemas de peatonalización antes del final de la **década de 1950**. La razón principal es que en la Ley Británica no se permitió la utilización de calles para el uso de los peatones. Tal vez la razón principal era que los que podían disponer de un automóvil no querían disminuir el uso de sus vehículos.

Después de 1967 algunas ciudades comenzaron a tener procesos de peatonalización. Algunos ejemplos incluyen Norwich (1967), Reading (1968) y Leeds (1970). En **Norwich**, la primera ciudad que cerrar sus calles céntricas existentes de vehículos de motor vió aumentar las ventas del comercio al por menor y el tráfico peatonal después de la peatonalización. Los comercios minoristas de la calle comercial de la ciudad principal experimentaron un **incremento del 5% y 20% en las ventas** al por menor en los primeros años.

UN POCO DE HISTORIA

- ✘ **Alemania** es uno de los primeros países en adoptar el proceso de las peatonalizaciones. Hay dos razones principales que explican este fenómeno. En primer lugar, la necesidad de reconstruir después de la devastadora Segunda Guerra Mundial dio a los planificadores urbanos de la ciudad la oportunidad de repensar el papel y las funciones de los centros urbanos la hora de diseñarlos. En segundo lugar, las calles estrechas se había vuelto menos importante a los vehículos de motor después de la construcción de grandes carreteras nuevas.
- ✘ La **primera generación** de las calles peatonales se desarrolló a finales de la **década de 1940**. La razón principal era que las calles deben evitar los negocios y la gestión del tráfico del centro de la ciudad. De hecho ellos son llamados bazares peatonales en lugar de la calle peatonal. En 1955, 21 centros de ciudad tienen estos esquemas y se incrementó a **35 centros de la ciudad hasta 1960**.
- ✘ Con el conocimiento creciente sobre la prevención de los edificios históricos y la idea de utilizar el centro de la ciudad como un buen lugar de encuentro social, la **segunda generación** de sistemas peatonales se creó en **1960 y 1980**. Estos esquemas se habían hecho populares y ampliamente aceptados. Entre 1971, **370 ciudades alemanas realizaron dichos esquemas de peatonalización**.

PEATONALIZACIONES EN EL MUNDO



Calle Florida. Buenos Aires



Plaza Martin. Sidney



Isla Mackinac. USA



Bielsko. Polonia

PEATONALIZACIONES EN EL MUNDO



Trafalgar Square. Londres



Copenhague. Dinamarca



Hong Kong. China



Belgrado. Serbia

EL PORQUÉ DE LAS PEATONALIZACIONES

Las **razones** por las cuales surge esta iniciativa pueden ser diversas:

- ✘ Por **inercia** de las políticas de peatonalización en otras ciudades de influencia.
- ✘ Por **razones medioambientales**: mejorar la calidad ambiental del medio urbano. Se reduce la polución y la contaminación acústica.
- ✘ Por **razones sociales**: aumento de la sociabilidad y reapropiación del espacio urbano por parte del peatón y los ciclistas.
- ✘ Por **razones económicas**: un mayor desarrollo económico al reconvertir la zona en centro comercial abierto.
- ✘ Por **razones turísticas**: atracción como vía de paso al centro, admiración monumental, consumo comercial).
- ✘ **Estético**: renovación del mobiliario urbano, restauración patrimonial.
- ✘ **Cultural**: para promover eventos

PROS Y CONTRAS

PROS

- ✘ Menos contaminación del aire y acústica
- ✘ Aumento del tejido comercial
- ✘ Desarrollo de hábitos saludables: el ciudadano camina más
- ✘ Mayor uso del transporte público
- ✘ Mayor sociabilidad y generación de un entorno más agradable y de nuevos usos: carril bici, eventos culturales, etc.

CONTRAS

- ✘ Decrecimiento económico de otras zonas no peatonalizadas
- ✘ Aumento de los precios inmobiliarios en la zona peatonalizada
- ✘ La accesibilidad de los residentes, comerciantes y otras personas que viven y trabajan en la zona se ve reducida.
- ✘ La movilidad en coche de los vecinos afectados
- ✘ Aumento del tráfico en otras zonas colindantes por donde se desvía el tráfico con el aumento de contaminación consiguiente

PEATONALIZACIÓN DE RICARDO SORIANO: UN DEBATE ABIERTO

