

Ya como Papa Francisco, Jorge Bergoglio volvió en autobús a la residencia donde se alojaba a pagar la cuenta. Ayer celebró su primera misa en la Capilla Sixtina



El "estilo Bergoglio" entra en el Vaticano

Páginas 14 y 15

Los contratos de trabajo a extranjeros en Marbella aumentan un 10% en febrero frente al mismo mes de 2012

Página 6

El consejero de Turismo explica en el Parlamento andaluz el nuevo Pacto por el Turismo

Página 7

El Pleno del Congreso rechaza la propuesta de UPyD de tipificar como delito la financiación ilegal de los partidos y el enriquecimiento injusto de los cargos públicos

Página 13



Continúan multiplicándose en la ciudad los abandonos de animales domésticos cuando llega el verano y al terminar la temporada de caza



Mascotas solo hasta verano

Páginas 4 y 5

Economía



El Tribunal de Justicia de la UE declara ilegal el proceso de ejecución de las hipotecas en España.

Página 18

Marbella

El Ayuntamiento cambiará esta Semana Santa la ubicación de la tribuna, que se instalará en la Plaza Puente Málaga.

Página 10



Este año la Semana Santa de Marbella contará con novedades



Inma López
Marbella

La Semana Santa de Marbella ya está preparada y lista para comenzar con algunos alicientes nuevos para este año, que fueron presentados ayer jueves por la mañana en el Ayuntamiento de Marbella por parte del concejal delegado de Fiestas, Diego López, junto al presidente de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de Marbella, Antonio Belón, y el consiliario de la Agrupación, José López.

Una de las novedades más importantes es el cambio de ubicación de la tribuna y las gradas principales, tras diversas reuniones, que pasarán a ir ubicadas en la plaza Puente Málaga, que tendrá capacidad para 25 personas, además de las gradas, que habitualmente han sido gestionadas por Aspandem y que tienen una capacidad para 65 personas, especificó Diego López.

Entre ellas destaca el cambio de ubicación de la tribuna a la Plaza Puente Málaga, el acompañamiento musical en todas las procesiones por parte de la Banda Municipal de Música, así como la apertura durante todos los días de la Semana de Pasión de la Iglesia de la Encarnación, desde las 8:00 hasta la 1:00 horas de la madrugada

En colaboración con las cofradías y hermandades, el ayuntamiento se ha esforzado por que la decoración de tribuna y palcos sea acorde "con la de los balcones de la plaza, que irán revestidos con faldones de color burdeos".

Una de las causas del cambio de ubicación, explicó el edil de Fiestas, "es para que las autoridades den la venia a las procesiones que pasen por ahí", así como intentar que este nuevo emplazamiento "se convierta en el centro neurálgico de la Semana Santa y pueda tener una repercusión mayor", añadió López.

Otra de las novedades presentadas ha sido la participación de la Banda Municipal de Música, que acompañará a las procesiones todos los días que haya procesión, tanto en Marbella, San Pedro Alcántara como en Nueva Andalucía.

"El hecho de que la Banda Municipal se haya prestado a colaborar con todas las cofradías es importante ya que no conlleva gastos", para que las distintas agrupaciones o hermandades "tengan un ahorro importante". Asimismo el edil de Fiestas valoró y agradeció el esfuerzo de la Banda Municipal para que este año acompañe a todas las procesiones.

Por otra parte, otra de las modificaciones para esta Semana Santa 2013 es que algunos itinerarios e incluso las horas de salida de las procesiones han cambiado. Pueden consultarse estos cambios en la web sema-



De izquierda a derecha, José López, consiliario de la Agrupación, Diego López, edil de Fiestas, y Antonio Belón, presidente de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de Marbella.

nasantamarbella.com. Además la Iglesia de la Encarnación se mantendrá abierta, ininterrumpidamente, de 8 de la mañana a 2 de la madrugada, aproximadamente, por si hay que dar cobijo a algún trono en caso de lluvia.

Por último, como noticia no esperada Antonio Belón, que cumplirá con este su último año como presidente de la Agrupación de Cofradías, ha aprovechado para despedirse de su tercer mandato; al tiempo que ha anunciado que tras la Semana Santa se abrirá un periodo de elecciones para elegir al nuevo Hermano Mayor, de entre 39

candidatos; lista que habrá que comunicar en 20 días al Obispo de Málaga para que dé el visto bueno y se pueda hacer la lista definitiva que saldrá a votación. Además, ha resaltado Belón el esfuerzo realizado este año por las cofradías para ayudar a Cáritas.

Por último, el consiliario José López, que acompañará a todos los tronos, ha agradecido la colaboración de todos los que se implican en la Semana Santa y han hecho un llamamiento para que ciudadanos y visitantes "vivan con solemnidad y respeto todas las procesiones".

Los VII Premios Cofrades galardonan a M^a Luisa de Prusia y Carmen Thyssen

M. E. Marbella

El concejal de Urbanismo, Pablo Moro, presentó el martes los VII Premios Cofrades de la Cadena COPE Marbella que tendrá lugar el día 21 de marzo, a partir de las 19:00 horas, en el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad.

Moro, acompañado por el director de la emisora marbellí, José Antonio Gómez; el presidente de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de Marbella y San Pedro Alcántara, Antonio Belón, y su homólogo de la Fundación Pilar y Banús, Cándido Fernández-Ledo, ha asegurado que lo que comenzó siendo una cita más en la Semana Santa de la ciudad se ha convertido "en todo un referente".

Además, ha añadido que los Premios Cofrades son ya muy reconocidos y cuentan con un gran peso específico dentro de la Semana Santa marbellí y andaluza.

A esta nueva edición asistirá la Baronesa Thyssen que recibirá la Mantilla del Año de Honor y la princesa María Luisa de Prusia que se alzará

con el Premio a la Mantilla del Año. También está confirmada la asistencia de relevantes personalidades artísticas, periodísticas y empresariales como Imanol Arias.

Además, recibirán galardones Jaime Peñafiel (Premio Cofrade); el compositor Alfonso Santisteban; el actor Ángel Garó (Premio Escénico); Cantores de Híspalis (Premio Cofrade de Arte); el doctor Andrés Manuel Sánchez Cantos (Nazareno del Año); y Olegario Moreno (Mazo de Honor), el escultor Eloy Téllez (Diseño Cofrade); el cantaor Cancanilla de Marbella (Premio Arte Flamenco); la Banda Municipal de Marbella, y representantes del Ayuntamiento de Lorca para el acto de reconocimiento de su Semana Santa.

Además, en esta edición se cuenta con un apartado especial de Premios Cofrades en la Memoria para todos aquellos que trabajaron para la Semana Santa y ya no están entre nosotros: José Manuel Vallés, Antonio Vega, Justo Sánchez, Manuel Gómez, Juan Duarte y Antonio Flores.



Marbella Activa es una nueva asociación que fue presentada ayer en Fnac de Marbella y cuyos objetivos pasan por activar las conciencias de la ciudadanía ante la pérdida de valores de nuestra sociedad para recuperar su historia e identidad, así como generar un espacio de debate donde se propongan y analicen cuestiones sobre el modelo de ciudad donde nos gustaría vivir y dejar en herencia a generaciones futuras.

La Junta promociona los atractivos de la Semana de Pasión de Andalucía

Efe Sevilla

La Consejería de Turismo y Comercio desarrollará hasta el 31 de marzo una campaña de comunicación para difundir los atractivos de Andalucía durante la Semana Santa para incrementar la llegada de viajeros y afianzar a la comunidad como primer destino para los turistas nacionales en estas fechas.

La acción, diseñada específicamente bajo el lema "Andalucía en Semana Santa. Siente la pasión", se llevará a cabo en

medios de comunicación y plataformas online, con especial atención al mercado nacional como principal emisor de turistas para la comunidad, ha informado en un comunicado.

De este modo, se promocionará el conjunto de la oferta que aglutina la región en estas fechas, destacando los principales productos y segmentos turísticos vinculados a los acontecimientos únicos que se celebran en Andalucía, que atrae a miles de viajeros cada año y en la que se muestran tendencias que

marcarán la evolución de la actividad turística en temporada alta y el conjunto del ejercicio. La campaña contará con la emisión de más de 300 pases del anuncio en canales de televisión autonómicos de Andalucía, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, regiones de gran interés en esta época por su cercanía geográfica y posibilidades de conexión con el destino. La promoción tendrá, además, una fuerte presencia en Internet, con acciones en plataformas online y en redes sociales que pretenden ampliar la difusión de los atractivos de la región en este periodo y adaptarse a los cambios del sector, en el que cobran una gran importancia la organización individual de los viajes y las nuevas tecnologías.