

Un estímulo para los ciudadanos

(Periódico Costa del Sol Nachrichten – 7 Noviembre 2013)

Lena Kuder - Marbella

Marbella Activa quiere despertar la conciencia sobre la historia de Marbella.



Con paso alegre andan 40 senderistas por la calle Calvario. Avanzan de forma rápida por la historia de Marbella. Este sábado se muevan por el antiguo trazado del ferrocarril minero. Entre ellos un abogado, un asesor fiscal, un profesor de matemáticas y padres con sus carritos. El historiador Fco. Javier Moreno les lleva al siglo XIX.

Javier Lima lleva a su hija en hombros y escucha atentamente las explicaciones de Fco. Javier Moreno. Nacido en Marbella, Javier Lima es socio fundador y presidente de la asociación Marbella Activa. Organizando actividades para conocer la historia de Marbella desde la constitución de la

asociación en diciembre del 2012. Charlando con un amigo se dieron cuenta que no se consiguen cambios en la sociedad marbellí solo hablando. Llegaron a la conclusión de crear una asociación. Llamaron a amigos y conocidos comprometidos socialmente y pensaron en desarrollar un foro donde la gente pudiera debatir sobre el modelo de ciudad. Nos dimos cuenta que Marbella había perdido bastante de su identidad histórica y cultural en los últimos años. La ciudad había perdido parte de sus tradiciones. Javier Lima quería demostrar a sus ciudadanos que conocer su historia es muy importante para poder construir un modelo para el futuro. Marbella Activa surgió por la crisis que ha influido a todos los niveles de la sociedad española. Desde Marbella sería difícil actuar globalmente. Por eso decidieron actuar local. Primordial: estimular la implicación de los ciudadanos. Los marbelleros tienen el estereotipo de gente indolente y que pese a los problemas e injusticias se movilizan poco. No salen a la calle a manifestar su descontento. Javier Lima es de los pocos que nacieron en Marbella y se quedaron. Lima es un apellido muy conocido y común en Marbella; "Tengo tatarabuelos con apellido Lima" nos cuenta. Por eso quiero que la memoria de la historia de Marbella nunca se pierda. Muchos de los que llegaron han dejado su huella en Marbella. Y Marbella se convirtió en lo que hoy en día es. Algo de culpa tenemos los marbelleros de no haber defendido nuestro pueblo de los excesos cometidos. La asociación quiere concienciar a los nacidos y a los que vinieron de fuera que es importante proteger los tesoros y el medio ambiente de Marbella.

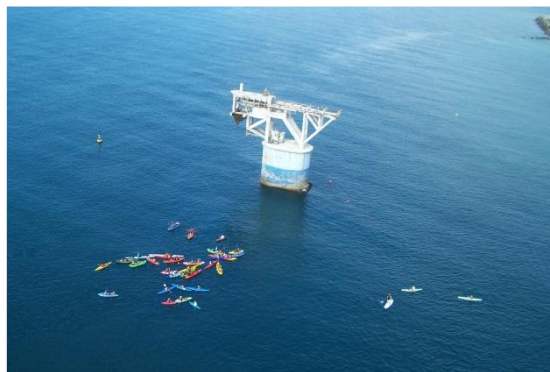
La sierra de Marbella es una gran desconocido. Su flora y fauna es única, dice Lima. Marbella, situado en el sur de Europa entre el atlántico y mediterráneo tiene un clima singular. Por eso existe tanta flora y fauna endémica. Uno de los socios fundadores es un gran conocedor de las aves y las plantas y por eso la asociación organizó una salida en donde los senderistas aprendieron mucho sobre la flora y la fauna. Además se explicó el día a día de la gente que antiguamente vivían en la sierra.

Los tesoros naturales de los alrededores.

Hace poco Marbella Activa presentó al Ayuntamiento de Marbella una propuesta a la revisión del Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos – entre ellos los alcornoques de Elviria o la desembocadura del Rio Verde - y hacerles entender que las acciones de los ciudadanos podrían

protegerlos. “Marbella es un sitio muy particular” opina Javier Lima. “Hace ya tiempo que se viene criticando que las asociaciones están demasiado politizadas” y cuando se crea una nueva asociación, la gente primero esperan para ver cómo se posiciona. Por eso Marbella Activa ha querido dejar claro desde el principio que no quería que se la encasillara y que es totalmente cívica y apolítica. El respeto y la confianza irán llegando con el tiempo.

Javier Lima menciona el ejemplo de la Torre del Cable. El cargadero de mineral (Playa del Cable) de una instalación de transporte de suministro de mineral de hierro. Si Marbella Activa no hubiese alarmado sobre la intención de Costas de derrumbar parcialmente este patrimonio industrial, entonces pocos se hubiesen molestado en protestar y ningún medio de comunicación se hubiera hecho eco de la noticia. En otras ciudades o países, sus ciudadanos se echan a la calle por menos. “Lo veo sinónimo de una ciudad o país con buena salud y que funciona bien”. Queremos llenar este vacío. La protesta tiene que ver con la idiosincrasia. Es algo que no se cambie en un día, admite Javier Lima. Es importante empezar con la gente joven, para que entienden que no nos movilizamos y actuamos nada cambiará. Para concienciar el grupo de los más jóvenes de 15 a 18 años (alumnos de 4º de ESO y bachillerato) se ha convocado un concurso de relatos cortos sobre la historia de Marbella, su futuro y sus tópicos. Además se están planificando proyectos didácticos para trabajar con los colegios para conocer el patrimonio y la historia local. Padres y alumnos de entre 6 y 12 años deben organizar/inventar juegos para reconocer el patrimonio cultural.



Este vacío. La protesta tiene que ver con la idiosincrasia. Es algo que no se cambie en un día, admite Javier Lima. Es importante empezar con la gente joven, para que entienden que no nos movilizamos y actuamos nada cambiará. Para concienciar el grupo de los más jóvenes de 15 a 18 años (alumnos de 4º de ESO y bachillerato) se ha convocado un concurso de relatos cortos sobre la historia de Marbella, su futuro y sus tópicos. Además se están planificando proyectos didácticos para trabajar con los colegios para conocer el patrimonio y la historia local. Padres y alumnos de entre 6 y 12 años deben organizar/inventar juegos para reconocer el patrimonio cultural.

Ciudad para los ciudadanos.

¿Podemos revertir la mala imagen de Marbella después de los escándalos de corrupción? - “Creo que la corrupción ha dañado mucho la imagen de Marbella”, opina Javier Lima, “antes Marbella tenía una imagen positiva”. La ciudad tiene tanta marca que a pesar de la corrupción, Marbella todavía funciona como un imán para el turismo. Opina que también la prensa rosa daña la imagen de Marbella. Marbella Activa quiere dejar claro que existe una Marbella de lujo y gracias a ello Marbella obtiene sus recursos. Pero por otro lado debe existir una ciudad a esa altura ética para todos los ciudadanos. Necesitamos una oferta cultural permanente, buenas infraestructuras y servicio sanitarios a la altura de lo que vendemos. “No puede ser que en una revista de lujo de Gran Bretaña, Marbella sea considerado el lugar favorito de los ingleses de alto-standing, y los ciudadanos de Marbella acudan a centros de salud con más de 30 años”, dice Javier Lima indignado. La competencia del personal de estos centros compensa la falta de inversiones en el tema sanitario.

Para Javier Lima también es muy importante conocer la opinión, no solo de los turistas que pasan unas semanas aquí, sino de aquellas personas residentes que pasan el tiempo aquí durante todo el año o varios meses. “Para mi es importante contar con los residentes extranjeros porque su opinión vale mucho también y desconocemos lo que piensan de la ciudad”, explica Lima.

Nuevo modelo de ciudad.

Marbella Activa reivindica a los ciudadanos que la implicación ciudadana en la vida pública es esencial. Del consistorio esperan ver que se implique e inviten a los ciudadanos a sentarse para deliberar sobre el modelo de ciudad que nos gustaría. En una conferencia celebrada en el Fnac Marbella Activa debatió sobre los presupuestos participativos y la planificación estratégica. En cuales los ciudadanos tienen la oportunidad de participar y decidir de qué forma cómo gastar el presupuesto municipal en cuanto a las inversiones. La idea se originó en 1989 en Porto Alegre. La



ONU presentó el modelo de Porto Alegre en la II Conferencia sobre Hábitat en Estambul en 1996 y consideró el modelo de Porto Alegre como modelo de buenas prácticas en democracia directa. Finalmente se exportó este modelo a todo el mundo, explica Javier Lima. Desgraciadamente este medio de democracia directa es un desconocido entre los Marbelleros. Marbella Activa quiere ofrecerles a los ciudadanos los medios que la ciudad le puede brindar para participar activamente en los procesos de decisiones y convertir a Marbella en una ciudad moderna.

Cuatro horas más tarde la tropa senderista vuelve por el Calvario hacia el centro, con sus mochilas cargadas de historia sobre Marbella y con el firme propósito de no dejar perder en el olvido.

Más información: www.marbellaactiva.es (email: marbellaactiva@gmail.com)

Agradecimientos por la traducción a Paul Kockelkorn

