

El modelo de la ciudad, a debate

Un modelo de ciudad basado en la excelencia turística, al que hay que sumar otros aspectos como la accesibilidad, la sostenibilidad, la centralidad, la inclusividad o la cultura, así como la creación de un Plan Estratégico que articule hacia dónde se dirige la ciudad, fueron algunas de las fórmulas por las que abogaron los ciudadanos de Marbella y San Pedro Alcántara que se dieron cita en el Cortijo Miraflores para debatir el diseño de modelo de ciudad hacia el cual debe dirigirse el municipio, un acto que fue organizado por la asociación Marbella Activa.

María Jesús Serrano Marbella

La asociación Marbella Activa celebró la pasada semana una conferencia que concentró a más de 60 personas del término municipal, una jornada en la que los asistentes discutieron sobre un modelo de ciudad para el futuro consensado, a raíz de conocer qué se hace en otras partes del mundo.

Con el objeto de llevar a debate cómo diseñar un modelo de ciudad para una Marbella próspera y sostenible, de forma consensuada, donde encajar su personalidad y oportunidades como ciudad turística y demás, sin desdibujar su identidad, los moderadores iniciaron un coloquio que se desarrolló durante dos horas y media.

Entre las propuestas, desta-

caron aquellas encaminadas hacia la consolidación de un modelo de ciudad basado en la búsqueda de la centralidad del espacio.

El socio fundador de la asociación, Arturo Reque, manifestó que el modelo de Marbella de expansión del territorio "ha saltado por los aires", y relató que este, llamado ciudad jardín o lineal, viene de la etapa del movimiento moderno, en la que todo se articulaba en función del vehículo y se separaba por funcionalidad.

Así, señaló que hoy en día lo que se busca es "volver a compactar a las ciudades, buscar la centralidad de las distintas áreas y núcleos en el territorio que sean autosuficientes".

En este sentido, abogó por una mejora del transporte público y de las infraestructuras que permitan generalizar el

uso de la bicicleta en el municipio, que consigan "conectar la ciudad".

Otro de los aspectos que destacó Diego Izaguirre, miembro de la organización, fue la accesibilidad, tanto de cara al turismo como de los habitantes. Izaguirre incidió en que Marbella está "a la cola" en cuanto a accesibilidad, con aspectos como las barreras arquitectónicas, el transporte o la comunicación a través de las nuevas tecnologías, y la falta de inclusividad de las personas fue otro de los elementos que salió a relucir en el debate.

Frente al estímulo cultural de muchas ciudades españolas, los asistentes debatieron sobre la oferta de ocio de Marbella, con una diversidad cultural y de lenguas "demasiado ecléctica", a la que también se relaciona con la práctica del golf, el turis-

mo de sol y playa, el deporte al aire libre o la gastronomía, todo ello sumado a su excelente climatología.

Al hilo de ello, otro de los participantes incidió en la necesidad de potenciar la cultura, ya que el turismo de élite que elige el municipio como destino vacacional "es muy exigente", y demandó "más cultura para los turistas y para nosotros".

Entre las potencialidades de Marbella, subrayaron la turística, la sostenibilidad, el cosmopolitismo, la inclusividad o la accesibilidad.

Otro miembro de la organización, el ecologista Javier de Luis, apuntó que según los datos de Exceltur, lo que más valoran los turistas que visitan el municipio es "la gente", y abogó por que la ciudadanía ha de ser el "motor de cambio y de mejora" de las ciudades.

El ecologista lamentó que ninguno de los planes generales de ordenación urbana más recientes que tenido Marbella, como son los de 1962, 1986 y 2010; han sido capaces de generar la definición de un modelo de ciudad, pero puntualizó que sin embargo, ésta sí es "capaz de organizarse y ver lo que no quiere", como pasó con la derogación de la modificación del PGOU que permitía construir rascacielos, lo que consideró un punto de partida fundamental, "porque si la ciudad no decide, deciden por ella".

Sin duda, uno de los aspectos más celebrados del acto, fue el evento en sí mismo y de cómo una sociedad que ha estado "narcotizada 15 años" está generando instrumentos de participación ciudadana, como es Marbella Activa.

Plan Estratégico

La necesidad de crear un Plan Estratégico fue uno de los aspectos más destacados del encuentro, instrumento con el cual se podría hacer un diagnóstico de la ciudad, como ver su pirámide poblacional, que al igual que en el resto de España, está "invertida" y abunda la población mayor, máxime cuando el municipio es un destino de retiro para muchos de los jubilados de toda Europa.

Por su parte, la arquitecta Carola Herrero, coordinadora

de la ya extinta plataforma "Marbella contra los rascacielos", apeló al futuro y alarmó sobre la carencia que tiene Marbella de una estrategia de futuro, con el "peligro de caer en un error" de que un iluminado o un político decida fomentar el crecimiento de la ciudad por la "vía rápida y destrozarse lo que tenemos".

Destacó que Marbella es "envidiada por todo el mundo" por su calidad de vida, lo que a su juicio influye en el carácter de los ciudadanos. Remarcó la necesidad de crear un Plan Estratégico y lamentó que la crisis no ha servido para "reflexionar".

Como fortalezas de la localidad, la arquitecta reseñó que Marbella ha sido hasta el momento "muy innovadora" en el ámbito turístico y del ocio, para lo que citó como ejemplos la construcción de Puerto Banús hace cincuenta años o el auge de los campos de golf: "No había puertos deportivos como Puerto Banús en el mundo, y no se jugaba al golf en España, y Marbella innovó".

Asimismo, destacó la hostelería, que se ha enfocado hacia un determinado "nivel de calidad" que está descubriendo un camino.

Herrero invitó a reflexionar "en qué somos buenos", y destacó un segmento que a su parecer está sin desarrollar, como es el de las Relaciones Públicas a nivel internacional.

En este sentido, incidió en que el municipio es internacional, "un centro donde se concentra la actividad internacional de toda Europa, del mundo árabe, y puede que de hispanoamérica".

La experta indicó que la localidad puede ser un "escapate de Europa, de Andalucía o de España", y criticó que no se aprovecha todo ese potencial para fomentar las relaciones comerciales "porque no tenemos infraestructuras y porque no tenemos esa vocación", y abogó por descubrir este nicho de mercado.

"Vamos a ver el embrión que nosotros tenemos para llegar a tener un Plan Estratégico, que de aquí a dos años sepamos que todas las actuaciones de la ciudad van en esa dirección y no nos podemos salir de esas líneas nadie, ni la oposición. No vamos a dejar que nadie se salga del camino que nos hemos marcado".

Ciudades referentes

En representación de la delegación de Cultura de Marbella, acudió Germán Borrachero, que es el gerente del Museo del Grabado, quien relató la experiencia malagueña en cuanto a su transformación como ciudad cultural a

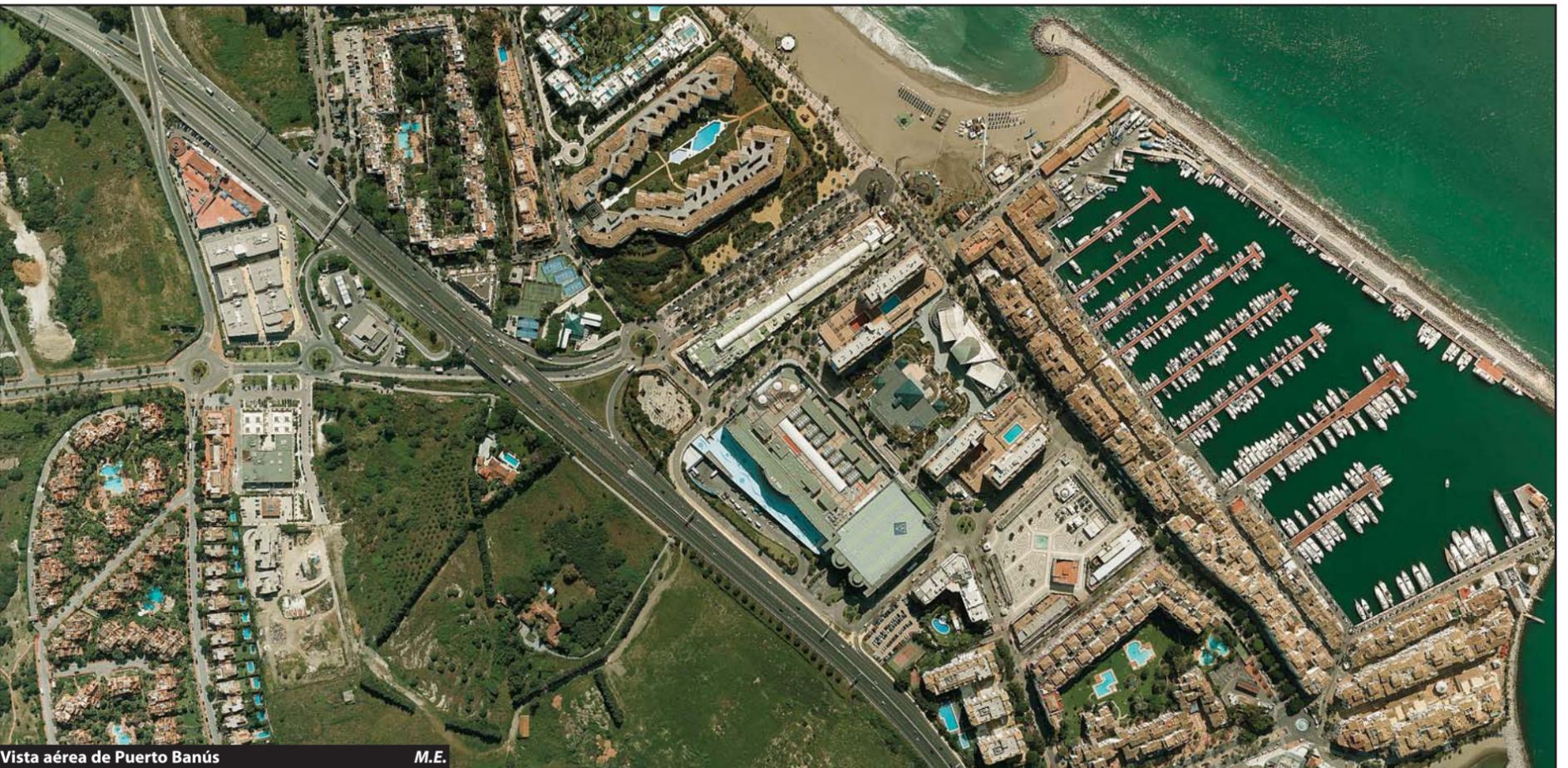


El Cortijo Miraflores acogió una jornada donde se debatió el diseño de un nuevo modelo de ciudad. María Jesús Serrano

El Museo Picasso y la peatonalización de calle Larios, en Málaga, se pusieron como ejemplos del desarrollo de la ciudad, sumado a otros estímulos culturales como el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), la Casa Natal de Picasso o el Museo Thyssen-Bornemisza.



Barcelona como ciudad olímpica fue un proyecto que emanó de la participación ciudadana, empresarial y política, que logró la transformación de la urbe a partir de la implicación de los movimientos ciudadanos, según destacaron en el encuentro.



Vista aérea de Puerto Banús

M.E.

partir de la Casa Natal de Picasso y del Centro de Arte Contemporáneo, con un tipo de cultura “fuera de los mecanismos decimonónicos que padecía Málaga”, y la implan-

tación de un modelo cultural distinto en una zona de ocio, que ofrece “pensar en la cultura como una experiencia lúdica, más vivida, de placer y que se pueda compartir de una

manera fresca”. Mientras, otros miembros de la cita añadieron que alrededor del Museo Picasso y de la peatonalización de calle Larios “se articula el nuevo modelo de Mála-

ga”. Otro de los referentes fue Barcelona, donde Carola Herrero contó cómo la creación de “grupos de participación ciudadana” en los años ochenta, que colaboraron con la Administración local, dio lugar a “una especie de Plan estratégico”, de donde salió la idea de la ciudad Olímpica de Barcelona, proyecto con el que

nía y creando un objetivo con una ilusión, “porque perseguir esta finalidad es lo que va a mover a la ciudad”.

Interrogantes

Entre las cuestiones que surgieron en el debate, un asistente se preguntó qué aspectos son los que pueden hacer a Marbella atractiva de cara al exterior, y si es compatible un modelo de excelencia turística con la sostenibilidad o con una Smart City. Otro participante se preguntó por cuál es el carácter de Marbella, y abogó por abundar en ello para saber qué cosas hay que mantener de la ciudad y cuáles hay que modificar, así como qué modelos de negocio caben en ella.

Deficiencias

Muchos de los participantes en el acto hicieron alusión a las múltiples deficiencias de las que la ciudad adolece, como la falta de saneamiento, de colegios o de centro de salud, el estado obsoleto de muchas infraestructuras, o apuntaron que en el modelo de expansión del territorio es “todo privado”.

Marbella, ciudad turística y cultural

El fundador de Marbella Activa, Javier Lima, señaló que Marbella tiene que ser una ciudad de excelencia turística, sin olvidarse de que tiene que potenciar esa industria turística y de que tiene que ser una ciudad sostenible e inclusiva con la tercera edad o con la infancia, accesible y sostenible. “Hay muchos tipos de ciudad dentro de la Marbella de excelencia turística que se pueden complementar”.

Lima destacó que el principal problema que se plasmó en el debate fue que por parte de la ciudadanía “no se hable del modelo de ciudad que se quiere para Marbella”, con el peligro de que “cedemos a otros el que decidan por nosotros, luego puede ocurrir que lo que se decida no nos guste”, por lo que consideró muy importante que los ciudadanos sean “corresponsables” de las cosas que ocurren en el municipio.

El fundador de Marbella Activa subrayó como singularidad de Marbella el que es una localidad turística con una marca muy potente que se conoce en el mundo entero, lo que en su opinión no quiere decir que “no tengamos que seguir apostando por otros

modelos que complementen el de excelencia turística”.

La cultura fue un aspecto que quiso resaltar, porque los turistas que nos visitan se caracterizan por ser un turismo de élite muy exigente, que cuando viene “exige cultura, ocio y entretenimiento”, por lo que opinó que es importante que “Marbella sea una ciudad culturalmente activa”.

Entre las bondades que la ciudad ofrece, destacó su clima, su gente, sus playas, su entorno o su medio ambiente. “Marbella tiene una singularidad que la hace muy suya, que es una ciudad jardín con muy buen clima y con una gente muy hospitalaria”.



De izquierda a derecha, Arturo Reque, Germán Borrachero y Javier Lima. María Jesús Serrano

“consiguieron vincular al empresariado de la ciudad, a los trabajadores, a los estudiantes, a los vecinos y a todas las fuerzas de Cataluña”, con el que “dieron la vuelta a la ciudad”, vinculando a la ciudad-